МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:	УТВЕРЖДАЮ:
Выпускающая кафедра ЭТиУЧР	Директор ИЭФ
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР	
И.А. Епишкин	Ю.И. Соколов
08 сентября 2017 г.	08 сентября 2017 г.

Кафедра "Экономика и управление на транспорте"

Автор Карпычева Марина Вячеславовна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика труда
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2016

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии Л.Ф. Кочнева	Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой Н.П. Терёшина

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента» является овладение знаниями основных положений современных теоретических подходов к управлению людьми и процессами в организации, умением использовать эти подходы в различных управленческих ситуациях и начальными навыками принятия управленческих решений. При изучении данной дисциплины у обучающегося должна быть сформирована компетенция ОПК-4, которая базируется на видах будущей профессиональной деятельности: расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления деятельностью организации в рыночных условиях.
Основные задачи дисциплины: изучение понятийного аппарата менеджмента; усвоение принципов, функций и методов менеджмента; рассмотрение практического применения теории и методологии менеджмента в организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы менеджмента» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью.Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий, а также с разбором и анализом конкретных ситуаций, основанных на коллективных способах обучения - выполнение командного задания - деловой компьютерной игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4» (сетевой вариант). Методика проведения деловой игры представлена в ПРИЛОЖЕНИИ 1 к Рабочей программе по дисциплине. Самостоятельная работа студента организованна с использованием традиционных видов работы: отработкой лекционного материала и отработкой отдельных тем по учебным пособиям, по электронным пособиям и электронному контенту по дисциплине с прохождением тестов по изучаемым темам, подготовкой к текущим контролям ТК-1 (7 неделя) и ТК-2 (14 неделя). Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, в первом разделе 8 тем, во втором разделе 6 тем, все 14 тем представляют собой логически завершенный объём учебной информации. Фонд оценочных средств освоенной компетенции включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и

задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как решение тестов с использованием компьютеров (в оболочке АСТ) или на бумажных носителях.По итогам изучения данной дисциплины студенты формируют конспект лекций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Понятие и функции менеджмента.

Тема: 1.Введение в менеджмент
Содержание понятия “менеджмент” и “управление”. Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе теорию, практику и искусство управления. Современные тенденции развития менеджмента. Принципы менеджмента

Тема: 2. Эволюция концепций менеджмента
Школа научного управления: сущность тейлоризма; основные положения фордизма. Административная школа менеджмента. Подходы в менеджменте с ориентацией на человека. Особенности менеджмента второй половины XX века: процессный, системный, ситуационный.

Тема: 3. Специфика национального менеджмента
Особенности национального менеджмента. История и особенности российского менеджмента

Тема: 4. Организация как система управления
Понятие организации. Понятие “система”. Классификация систем. Основные категории системы управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Концепция жизненного цикла организации.

Тема: 5. Основные элементы организации
Основные элементы организации, функциональные направления деятельности. Система межфункциональных связей в организации.

Тема: 6. Функции менеджмента. Подходы в управлении
Содержание понятия “функции управления”. Классификация функций управления. Постановка функциональных задач подразделений компании

Тема: 7. Частные функции управления, их профессиональная направленность
Частные функции управления, их профессиональная направленность: производственная, сбытовая, закупочная

Тема: 8. Коммуникации в управлении
Коммуникации в организациях. Формальные и неформальные коммуникации. Коммуникационные барьеры. Пути их преодаления

РАЗДЕЛ 2
Эффективность менеджмента

Тема: 9. Решения в менеджменте
Сущность управленческого решения и его виды. Классификация управленческих решений. Этапы принятия решений.
Разработка стратегии фирмы. Стратегия низких цен. Стратегия следования за среднерыночными показателями

Тема: 9. Решения в менеджменте
Разработка стратегии фирмы. Стратегия повышения качества. Стратегия рыночного лидера

Тема: 9. Решения в менеджменте
Экономические рычаги влияния на производительность и качество труда

Тема: 9. Решения в менеджменте
Финансовая и инвестиционная политика

Тема: 10. Стратегическое планирование
Понятие миссии организации. Организационные цели. Политика фирмы. Процедуры и правила работы организации. Должностные инструкции. Процесс реализации стратегии.

Тема: 10. Стратегическое планирование
Финансово-экономические результаты деятельности. Рейтинговые показатели компании

Тема: 11. Мотивация
Содержание понятия "мотивация". Основные направления эволюции современных теорий мотивации.
Факторы мотивации сотрудников

Тема: 11. Мотивация
Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. Закон результата, мотивы и их классификация, стимулы, вознаграждения, сила действия мотива

Тема: 12. Роль личности управлении. Основные теории лидерства
Сильные и слабые стороны различных форм власти. Учет особенностей личности управлении.
Общая характеристика теорий лидерства. Подходы к лидерству с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.
Распределение полномочий и ответственности. Руководитель и лидер

Тема: 13. Формы власти и влияния
Содержание понятий влияние и власть. Классификация форм власти и влияния. Стили руководства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям

Тема: 14. Менеджеры в организации. Самоменеджмент
Качества руководителя. Имидж менеджера Типы менеджеров. Принципы и ограничения самоменеджмента. Конфликты и стрессы.

РАЗДЕЛ 3
Экзамен.